

POLITICA DE CALIDAD DMT

La Dirección de **DMT**, en su voluntad de garantizar el Diseño y desarrollo, fabricación y comercialización de sistemas y equipos de dosificación y mezcla de fluidos con mejor calidad cada día a sus clientes, y siendo además consciente de la importancia que tiene la calidad del producto y servicio en el desarrollo de sus actividades, ha establecido en el presente documento su POLÍTICA DE CALIDAD.

La Política de DMT, es la que nos guía hacia una mejora de nuestros productos y servicios y hacia el absoluto control de los trabajos realizados por nuestra actividad.

Para asegurar la conformidad en todas nuestras actuaciones con nuestra Política de Calidad, la Dirección de DMT ha establecido e implantado un Sistema de Gestión de la Calidad sobre la base de los requisitos de la norma UNE-EN ISO 9001: 2015 “Sistemas de Gestión de la Calidad. Requisitos” para las actividades que desarrolla desde su emplazamiento de Arganda del Rey.

La Política de Calidad de DMT, se basa en los siguientes compromisos:

1. Compromiso de cumplir con todos los requisitos, ya sean estos legales, contractuales o de otra índole, que nos sean aplicables en razón de nuestra actividad y producto servido al cliente, **de manera que nuestra actuación en ningún caso pueda contravenir los requisitos y especificaciones legales establecidas por las distintas administraciones públicas.**
2. Compromiso de llevar a cabo nuestro trabajo dentro de un entorno de gestión que garantice una mejora continua **en nuestros procesos, en nuestros productos y servicios y en nuestras relaciones con partes interesadas, mediante el establecimiento y revisión periódica de nuestros objetivos de calidad.**
3. Compromiso de promover una comprensión y difusión de nuestra política de calidad dentro de nuestra organización, **mediante la formación y comunicación continuada con nuestros trabajadores.**
4. Compromiso de controlar de manera efectiva todos nuestros procesos, **haciendo especial hincapié en:**
 - ❖ **Las relaciones con las administraciones públicas**
 - ❖ **Las relaciones con los clientes durante todo el proceso de realización del producto y servicio, asegurando un trato cordial de nuestros profesionales.**
 - ❖ **Asegurar la satisfacción y confianza del cliente, proporcionando productos y servicios de acuerdo con los requisitos acordados, cumpliendo los plazos de entrega del producto establecido y manteniendo a los clientes permanentemente informados del desarrollo de los trabajos.**
 - ❖ **Mejora continua del proceso de la realización del producto y del servicio, optimizando la gestión de calidad y del propio producto y servicio, consiguiendo para DMT, y para nuestros clientes los mejores resultados posibles.**